

## 「原価管理レベルアップ講座」のご案内

### 1 講師

ユザワ経営研究所 代表 中小企業診断士 湯澤 一直 氏

### 2 日時

第1回 平成23年7月28日(木) 13時～16時30分

第2回 平成23年10月6日(木) 13時～16時30分

第3回 平成24年1月26日(木) 13時～16時30分

### 3 場所

工業技術総合センター 環境・情報技術部門

松本市野溝西 1-7-7 TEL(0263)25-0790

### 4 講座の狙い

原価についての基礎的な理解を深め、自社の原価について現状より更に2～3歩深掘りすると共に、コスト改善を行う活用力を身につける。ケーススタディや事例などを交えてこれらの理解を促進する。

### 5 テーマと内容

No	テーマ	内 容
第1日目 7月28日(木) 13時～ 16時30分	原価のしくみ、 原価計算の基 本を知る。	・自社の現状チェック（棚卸しアセスメント） ・原価とは何か？ 原価の構造を把握する。 ・原価計算の目的、費目別・部門別・製品別の実際原価計算、標準原価計算、直接原価計算について理解する。
第2日目 10月6日(木) 13時～ 16時30分	ものづくりを 支える原価デ ータの整備方 法、原価管理の 方法を知る。	・材料費や加工費など原価データの整備方法、 コスト算定のためのコストテーブルの作成方法を知る。 ・原価計算⇔原価管理⇔財務会計の違いと関連、 原価管理が生産管理・販売管理とどのようにつながるか 理解する。 ・原価管理を経営に活かす・・・損益分岐点の活用、限界利 益を把握した受注判断などについて理解する。 ・その他、原価差異についてなど。
第3日目 平成24年 1月26日(木) 13時～ 16時30分	原価を活用す る。コスト削減 への応用力を 付ける。	・原価のしくみから見たコストダウンの着眼点。 ・コストダウンの具体策・・・製造現場、技術・管理面、資 材購入、外注加工費など生産に関わるいろいろな場面で のコストダウンの事例を知る。 ・コストダウンから生産性向上への展開。 ・コスト意識を高める方法や原価企画について知る。

### 5 申し込み先

工業技術総合センター環境・情報技術部門 知的産業技術研究会事務局 武久泰夫

電話：(0263)25-0778 電子メール：jimu@titekiken.jpn.org