

## 「原価管理レベルアップ講座」のご案内

### 1 講師

ユザワ経営研究所 代表 中小企業診断士 湯澤 一直 氏

### 2 日時

第1回 平成23年7月28日(木) 13時～16時30分

第2回 平成23年10月6日(木) 13時～16時30分

第3回 平成24年1月26日(木) 13時～16時30分

### 3 場所

工業技術総合センター 環境・情報技術部門

松本市野溝西 1-7-7 TEL(0263)25-0790

### 4 講座の狙い

原価についての基礎的な理解を深め、自社の原価について現状より更に2～3歩深掘りすると共に、コスト改善を行う活用力を身につける。ケーススタディや事例などを交えてこれらの理解を促進する。

### 5 テーマと内容

| No  | テーマ   | 内 容  |
|---|---|--|
| 第1日目<br>7月28日(木)<br>13時～<br>16時30分          | 原価のしくみ、<br>原価計算の基<br>本を知る。                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社の現状チェック（棚卸しアセスメント）</li> <li>・原価とは何か？ 原価の構造を把握する。</li> <li>・原価計算の目的、費目別・部門別・製品別の実際原価計算、標準原価計算、直接原価計算について理解する。</li> </ul>  |
| 第2日目<br>10月6日(木)<br>13時～<br>16時30分          | ものづくりを<br>支える原価デ<br>ータの整備方<br>法、原価管理の<br>方法を知る。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・材料費や加工費など原価データの整備方法、コスト算定のためのコストテーブルの作成方法を知る。</li> <li>・原価計算⇔原価管理⇔財務会計の違いと関連、原価管理が生産管理・販売管理とどのようにつながるか理解する。</li> <li>・原価管理を経営に活かす・・・損益分岐点の活用、限界利益を把握した受注判断などについて理解する。</li> <li>・その他、原価差異についてなど。</li> </ul> |
| 第3日目<br>平成24年<br>1月26日(木)<br>13時～<br>16時30分 | 原価を活用す<br>る。コスト削減<br>への応用力を<br>付ける。             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・原価のしくみから見たコストダウンの着眼点。</li> <li>・コストダウンの具体策・・・製造現場、技術・管理面、資材購入、外注加工費など生産に関わるいろいろな場面でのコストダウンの事例を知る。</li> <li>・コストダウンから生産性向上への展開。</li> <li>・コスト意識を高める方法や原価企画について知る。</li> </ul>                                |

### 5 申し込み先

工業技術総合センター環境・情報技術部門 知的産業技術研究会事務局 武久泰夫

電話：(0263)25-0778 電子メール：jimu@titekiken.jpn.org